

## CONDIZIONI GENERALI DI VENDITA DIGITAL ADV

### **1) Definizioni**

*Fornitore:* Lexmedia srl a socio unico, che fornisce il servizio di pubblicità

*Cliente:* chi richiede ed acquista il servizio di pubblicità mediante accettazione del contratto.

*Campagna:* servizio di pubblicità digitale, erogabile mediante ogni mezzo di comunicazione elettronico e con targhettizzazione selettiva dei destinatari.

### **2) Efficacia, modifiche e deroghe dell'contratto**

Il presente contratto diviene valido ed efficace solo a seguito dell'avvenuta accettazione da parte del cliente mediante sottoscrizione digitale o analogica.

Ove il fornitore abbia iniziato l'esecuzione del contratto, il contratto è da intendersi irrevocabile, imm modificabile ed inderogabile, ed il Cliente resterà obbligato al contenuto originario del contratto.

Sino ad allora, il Cliente ha facoltà di comunicare a mezzo pec l'intenzione di revocare l'incarico affidato salvo essere tenuto al pagamento delle sole spese di istruttoria, ovvero, le eventuali modifiche o integrazioni dell'contratto stesso, che dovranno essere oggetto di nuova quotazione e potranno essere efficaci solo se formulate per iscritto ed accettate dal Fornitore.

### **3) Divieto di cessione del contratto a terzi**

Le prestazioni di cui al presente contratto non sono in alcun caso utilizzabili da terzi, salvo espressa autorizzazione scritta del Fornitore.

### **4) Contratto, esecuzione e clausola di riservatezza**

La programmazione della Campagna pubblicitaria, dovrà essere eseguita nei termini e nei modi previsti dall'contratto sottoscritto, che in linea generale riguarda unicamente il servizio di pubblicità digitale, erogabile mediante ogni mezzo di comunicazione elettronico e con targhettizzazione selettiva dei destinatari, precisandosi che la predisposizione e l'invio di tutto il materiale necessario per l'effettuazione della campagna pubblicitaria resta a carico del cliente, che dovrà provvedervi nei termini e secondo le specifiche tecniche indicate nell'contratto, al fine di permettere al Fornitore di dare corso alla Campagna nei termini concordati.

Nell'ipotesi che al Fornitore venga richiesta anche la predisposizione di tutto il materiale, tale ulteriore incarico dovrà essere oggetto di autonoma e distinta quotazione da inserire nell'contratto, fermo restando che i contenuti dovranno comunque pervenire dal Cliente, il quale se ne assume la piena ed esclusiva responsabilità.

Le Parti, facendo salve le disposizioni normative vigenti in materia di utilizzabilità dei dati acquisiti nell'esercizio della propria attività commerciale, si obbligano a non rivelare a terzi contenuti e termini del presente accordo, con la sola eccezione dell'Autorità Giudiziaria, per la tutela dei reciproci diritti.

Gli impegni assunti dal Fornitore nei confronti del Cliente connessi alla riservatezza dei dati, si estendono anche ai propri dipendenti e collaboratori, in riferimento al contenuto della documentazione e dei materiali di cui la stessa entrerà in possesso per l'espletamento del servizio commissionato. Detti impegni verranno garantiti indipendentemente dal perfezionamento del contratto di fornitura del servizio.

### **5) Esclusiva**

Salvo casi particolari autorizzati per iscritto dal Fornitore, il Cliente non vanta alcun diritto ad utilizzare spazi esclusivi per la diffusione della propria campagna pubblicitaria.

Il Fornitore potrà pertanto programmare, senza alcuna necessità di preventivo avviso al Cliente, campagne pubblicità analoghe per aziende o prodotti concorrenti del Cliente, anche subito prima o subito dopo il messaggio pubblicitario di quest'ultimo ovvero, in caso di pubblicità banner, anche accanto al messaggio pubblicitario del concorrente.

Restano ferme tuttavia le obbligazioni di riservatezza di cui alla precedente clausola n. 4.

### **6) Cessione di azienda del Cliente**

Nel caso di cessione di azienda da parte del Cliente, il cedente resta in ogni caso responsabile in solido con il cessionario per le obbligazioni assunte con il presente contratto, salva la facoltà di Lexmedia di risolvere il presente contratto entro 30 giorni dall'avvenuta comunicazione della cessione.

### **7) Obbligazioni del Cliente e responsabilità**

Il Cliente, all'esito della sottoscrizione del contratto si obbliga a:

- Predisporre ed inviare nel formato previsto dalle specifiche tecniche indicate nel contratto tutto il materiale necessario per l'effettuazione della campagna pubblicitaria nei termini previsti dall'contratto per permettere al Fornitore di dare corso alla Campagna nei termini concordati;
- Pagare il prezzo concordato, nei modi e nei termini previsti nel contratto.

Il committente dichiara di assumere ogni responsabilità in ordine alla titolarità e legittimità del marchio pubblicizzato nonché dei contenuti e di tutto il materiale pubblicitario trasmesso – del quale è il solo ed unico proprietario – impegnandosi comunque a tenere indenne Lexmedia per ogni e qualsiasi reclamo, pretesa e richiesta dei terzi, a qualsivoglia titolo connessa o conseguente alla realizzazione della Campagna pubblicitaria.

Il Cliente prende atto ed accetta che ogni singolo comunicato pubblicitario oggetto del presente contratto non potrà contenere alcun richiamo a ditte o prodotti non espressamente contemplati nell'contratto stesso e che, in ogni comunicato, è consentita la pubblicità di un prodotto o servizio o varietà di uno stesso prodotto o servizio o linea di prodotti o servizi, a condizione che appartengano allo stesso settore merceologico e siano fabbricati o forniti in esclusiva dal Cliente.

Il Fornitore si riserva in ogni caso la facoltà di non diffondere messaggi pubblicitari il cui contenuto sia contrario a disposizioni di legge, all'contratto pubblico, al buon costume, restando il Cliente comunque obbligato alla corresponsione dell'importo concordato.

### **8) Sostituzione del materiale pubblicitario in corso di campagna**

Il Cliente può richiedere che il materiale pubblicitario inizialmente concordato venga sostituito, dandone preavviso al Fornitore con i tempi indicati nell'contratto e mai inferiori a due giorni lavorativi prima della data in cui il nuovo messaggio dovrà essere diffuso e fermo il rispetto dei termini e delle modalità di cui al contratto sottoscritto.

### **9) Sospensione o interruzione delle trasmissioni pubblicitarie**

Qualora per esigenze tecniche, ovvero per l'entrata in vigore di nuove disposizioni di legge limitative, ovvero esigenze organizzative degli spazi pubblicitari ed, in ogni caso, per ragioni indipendenti dalla volontà del Fornitore, le richieste Campagne pubblicitarie dovessero essere interrotte, il presente contratto si intenderà risolto di diritto ed il Cliente potrà richiedere unicamente la restituzione di quanto eventualmente anticipato, dedotte le spese relative alla parziale esecuzione del contratto e con espressa esclusione di qualsivoglia risarcimento del danno.

### **10) Ritardo nei pagamenti, decadenza dal beneficio del termine e clausola risolutiva espressa**

Il corrispettivo pattuito dovrà essere corrisposto entro e non oltre i termini previsti nel contratto e nei modi ivi consentiti.

Il Fornitore, comunque, si riserva la facoltà di richiedere al committente il rilascio di idonee garanzie.

In caso di omesso o ritardato pagamento anche di una sola scadenza prevista dal contratto, il Fornitore si riserva la facoltà di sospendere la diffusione dei messaggi pubblicitari.

Nel caso l'inadempimento persista oltre i 30 giorni dall'intervenuta scadenza del pagamento (anche se parziale), il presente contratto si intenderà risolto di diritto per inadempimento del Cliente, e questi sarà tenuto, a titolo di penale ex art. 1382 cod. civ., al pagamento dell'intero corrispettivo pattuito, ed al risarcimento dell'eventuale ulteriore danno, senza alcun obbligo per il Fornitore di dare esecuzione all'contratto.

Si precisa infatti che, a fronte dell'accettazione del contratto e dell'esecuzione del contratto, matura in favore del Fornitore il diritto ad ottenere il pagamento integrale della prestazione; conseguentemente, anche ove vi fosse un accordo di dilazione di pagamento della somma prevista nell'interesse del Cliente (art. 1184 c.c.), in caso questi divenga inadempiente, decadrà automaticamente dal beneficio del termine (art. 1186 c.c.), avendo facoltà il Fornitore agire per il recupero dell'intero importo concordato.

#### **11) Imposte, tasse ed altri oneri**

Imposte, tasse ed altri oneri connessi al presente contratto, nonché agli atti ed accessori ad esso connessi, anche ove anticipati dal Fornitore, sono da intendersi ad esclusivo carico del Cliente, il quale assume altresì a proprio carico ogni responsabilità in contratto agli adempimenti di cui al presente contratto e si impegna a tenere indenne il Fornitore ed i terzi in genere dal qualsivoglia reclamo, pretesa o richiesta connessa o conseguente alla realizzazione ed alla diffusione della Campagna pubblicitaria.

#### **12) Informazione e consenso al trattamento dei dati personali (Regolamento UE n. 679/2016)**

LEXMEDIA dichiara che le informazioni e i dati acquisiti dal CLIENTE per l'espletamento del servizio, saranno trattati esclusivamente in relazione alle esigenze contrattuali ed ai conseguenti adempimenti degli obblighi legali e fiscali connessi alla prestazione commissionata, nonché per consentire una efficace gestione dei rapporti finanziari e commerciali, sempre nel rispetto dell'informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi del D.lgs. 196/03 e ss.mm.ii., del D. Lgs. 101/18 e ss.mm.ii. e del Regolamento UE n. 679/2016, a cui si opera espresso rinvio, che è consultabile sul sito [www.lexmedia.it](http://www.lexmedia.it) e allegata al contratto.

Tale informativa costituisce parte integrante e sostanziale delle presenti Condizioni Generali, e regola il trattamento esclusivamente in riferimento agli adempimenti afferenti le obbligazioni contrattuali facenti capo al Fornitore.

Il CLIENTE dichiara di aver letto, compreso ed accettato detta informativa.

Per qualsiasi ulteriore informazione sul trattamento dei dati personali, sul nominativo del responsabile del trattamento e qualsiasi altra informazioni in merito alla tutela della privacy, sarà a disposizione l'indirizzo [legale@lexmedia.it](mailto:legale@lexmedia.it).

#### **13) Legge applicabile, foro convenzionale ed elezione di domicilio**

Per qualsiasi controversia che dovesse sorgere tra le Parti in relazione all'interpretazione e/o all'esecuzione del presente contratto, nessuna esclusa, Foro competente è, in via esclusiva, quello di Roma, e la legge applicabile è solo ed unicamente quella italiana.

Le Parti eleggono domicilio presso le rispettive sedi legali.

### **INFORMATIVA AI SENSI DELL'ART. 13 DEL REGOLAMENTO EUROPEO 679/2016 E CONSENSO**

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento europeo (UE) 2016/679 (di seguito GDPR), e in relazione ai dati personali di cui la società LEXMEDIA SRL A SOCIO UNICO, in persona del legale rappresentante Dott. Gianluca Paolillo, con sede legale in 00158 Roma, Via Ferruccio Zambonini n. 26, c.f. e p.i. 09147251004, entrerà nella disponibilità con l'affidamento del servizio di pubblicità concordato, si informa:

#### **Titolare del trattamento e responsabile della protezione dei dati personali**

Titolare del trattamento è Lexmedia s.r.l., in persona dell'amministratore unico Dott. Gianluca Paolillo (di seguito indicato anche come "Titolare"), con domicilio eletto in Roma, Via Ferruccio Zambonini n. 26, contattabile via posta elettronica all'indirizzo [legale@lexmedia.it](mailto:legale@lexmedia.it). Il responsabile della protezione dei dati personali (data protection officer, in breve DPO) è il Dott. Gianluca Paolillo (c.f. PLLGNC71H09H501C), con domicilio eletto in Roma, Via Ferruccio Zambonini n. 26, contattabile via posta elettronica all'indirizzo [gianluca.paolillo@lexmedia.it](mailto:gianluca.paolillo@lexmedia.it).

#### **Finalità del trattamento dei dati e conservazione**

Il trattamento è finalizzato alla corretta e completa esecuzione del servizio di pubblicità affidato ed i dati comunicati saranno trattati, oltre che per l'adempimento degli obblighi contrattuali, anche per quelli previsti in ambito fiscale/contabile dalla normativa vigente.

I dati personali potranno essere trattati a mezzo sia di archivi cartacei che informatici (ivi compresi dispositivi portatili), che l'azienda si impegna a tutelare mediante l'adozione di ogni misura organizzativa e tecnologica volta a prevenire il rischio di violazioni; saranno inoltre conservati per il periodo di durata del contratto e, successivamente, per il tempo in cui sussistano obblighi di conservazione per imposte dalla legge (es. fiscali).

#### **Conseguenze della mancata comunicazione dei dati personali**

Con riguardo ai dati personali relativi all'esecuzione del contratto o relativi all'adempimento ad un obbligo normativo (es. fatturazione), la mancata comunicazione dei dati personali impedisce alla Lexmedia di predisporre ed erogare il servizio richiesto nei termini contrattuali.

#### **Comunicazione dei dati e diffusione**

I dati personali potranno essere comunicati a dipendenti, consulenti, fornitori e collaboratori di Lexmedia, enti bancari e/o terzi, unicamente laddove essi erogino prestazioni funzionali alle finalità del servizio, comunque con obbligo di riservatezza e protezione al pari di Lexmedia. Tali dati non saranno soggetti a diffusione.

#### **Diritti dell'interessato**

Il GDPR riconosce al cliente i seguenti diritti: chiedere l'accesso ai propri dati personali ed alle informazioni relative agli stessi; la rettifica dei dati inesatti o l'integrazione di quelli incompleti; la cancellazione dei dati personali che La riguardano (al verificarsi di una delle condizioni indicate nell'art. 17, paragrafo 1 del GDPR e nel rispetto delle eccezioni previste nel paragrafo 3 dello stesso articolo); la limitazione del trattamento dei dati personali (al ricorrere di una delle ipotesi indicate nell'art. 18, paragrafo 1 del GDPR); richiedere ed ottenere i propri dati personali in un formato strutturato e leggibile da dispositivo automatico, anche al fine di comunicare tali dati ad un altro titolare del trattamento (c.d. diritto alla portabilità dei dati personali); opporsi in qualsiasi momento al trattamento dei dati personali al ricorrere di situazioni particolari; revocare il consenso in qualsiasi momento, limitatamente alle ipotesi in cui il trattamento sia basato sul Suo consenso per una o più specifiche finalità e riguardi dati personali comuni (ad esempio luogo di residenza), oppure particolari categorie di dati (ad esempio lo stato di salute) con salvezza del trattamento effettuato precedentemente alla revoca; proporre reclamo a un'autorità di controllo (Autorità Garante per la protezione dei dati personali – [www.garanteprivacy.it](http://www.garanteprivacy.it))